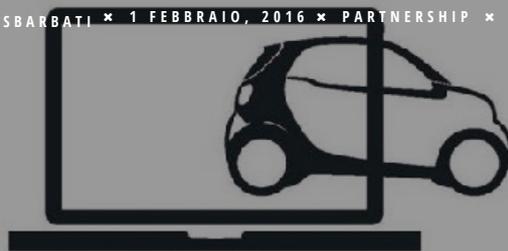


SMARTFORSTORE: IL PRIMO E-COMMERCE DEL SETTORE AUTO

SIMONE SBARBATI × 1 FEBBRAIO, 2016 × PARTNERSHIP × TECH & WEB



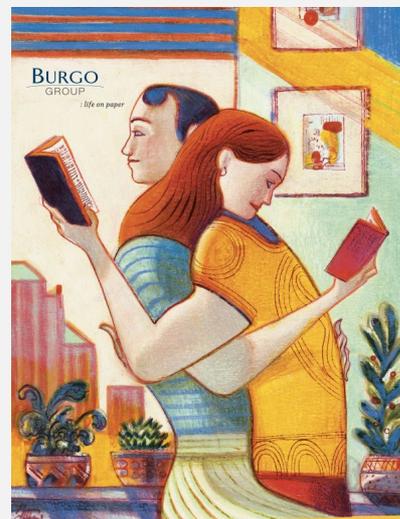
smartforstore.it



Il concetto di *brand experience* non è certamente nuovo. Ma è solo negli ultimi 10/15 anni che è diventato uno dei punti chiave sui quali un marchio deve investire, portandosi dietro un bastimento carico di discussioni, strategie, case history virtuose e pessimi esempi, oracoli che scrivono manuali, corsi di ogni livello e per ogni portafoglio.

Il fatto è che fare (o vendere) “soltanto” un buon prodotto o un buon servizio non è più sufficiente (lo è mai stato?). Oggi — col web come potenziale infrastruttura nonché amplificatore di feedback positivi o negativi—è l’insieme delle offerte a fare la differenza: dall’assistenza clienti all’usabilità del sito web, dalla raggiungibilità multiplatforma all’esperienza nei negozi, reali o virtuali che siano.

» **5 motivi smart** per acquistare online



27 MAGGIO-25 GIUGNO
BASILICA PALLADIANA - VICENZA

**COLLEZIONE
BURGO 1997-2017**

Moebius, Milton Glaser, Lorenzo Mattotti, Paul Davis,
Jean Michel Folon, Altan, Emanuele Luzzati, Shout,
José Munoz, Loustal, Tullio Pericoli and more

ILLUSTRI FESTIVAL 2017

GLI EVENTI DA NON PERDERE



24h 365

Aperto h24, 365 su 365.
Il mattino, in pausa, all'aperitivo e perfino di notte. Scegli tu quando è ora di collegarti.



SAVE THE DATE < >

VICENZA, 27 MAGGIO - 25 GIUGNO 2017

Scegli il luogo di consegna.
Dal dealer più vicino. Sotto l'ufficio. Addrittura a casa. Su smartforstore.it hai molte opportunità: qual è più giusta per te? Per info e limitazioni clicca qui »

Esperienza esclusiva.
Edizioni esclusive e anteprime solo per il web. L'originalità smart non finisce qui: vivi un'esperienza ricca di sorprese pensate per te, dal primo click alla consegna della tua nuova auto.

Sempre in contatto.
Vivi un'esperienza unica con il Personal Shopper in live streaming. Acquista in tutta sicurezza con i consulenti smart sempre a tua disposizione.

Noi consumatori, che stiamo pian piano mutando diventando *prosumer* sempre più esperti, e cioè con un ruolo attivo—quand'è possibile, da qui la suddetta esperienza—se non nella fase di creazione perlomeno in quella di consumo o di distribuzione del prodotto, cominciamo ad aspettarci margini d'azione che vadano ben oltre il semplice tirar fuori il portafogli e sganciare la grana o strisciare la carta di credito.

Da questo punto di vista il settore *automotive* (qualcuno mi aiuti a capire da quand'è che lo chiamiamo così e non più semplicemente auto o motori) è rimasto tra i più immobili. Anche soltanto acquistare un'auto online, fino a poco tempo fa, pareva un'idea da folli, ma gli stessi folli che hanno lanciato sul mercato la prima auto elettrica al 100% e hanno investito sul car sharing, da poco più di un mese hanno fatto anche questo: i folli sono quelli di smart e l'e-commerce si chiama smartFORstore.



SAVE THE DATE | ILLUSTRATIONAL FESTIVAL 2017

PIÙ POPOLARI

- UN VIDEO D'ANIMAZIONE MOSTRA LA TECNICA DI FUSIONE A CERA PERSA**
- ARRIVA L'ACTION FIGURE DELL'ART DIRECTOR**
- COS'È UN CORSO DI DISEGNO BRUTTO?**
- UN LIBRO RACCOLLE I 100 VINILI DA AVERE ASSOLUTAMENTE**
- IL DIZIONARIO DEI COLORI PER DESIGNER**

TESORI D'ARCHIVIO

TESORI D'ARCHIVIO: UN SITO RACCOLLE GLI ANTICHI TESTI ILLUSTRATI D'ANATOMIA

MAPPE

In pratica te ne puoi stare tranquillamente stravaccato sul divano a sorseggiare un cordiale—ché *don't drink and drive* non vale—o alle tre del mattino in preda all'emozione e esplori uno dei due modelli, fortwo o forfour, o forse una variante per ora disponibile solo per chi acquista entrambi (entrambi visibili da tre angolazioni diverse (quattro durante la live experience)).

Puoi addirittura prenotare un giro virtuale con un personal shopper che puoi tempestare di domande mentre lui ti mostra l'auto, che, se decidi di acquistarla, non solo ti arriva direttamente a casa ma comincia a mandarti messaggi e selfie fin dalla catena di montaggio, così non stai in pensiero.



GUIDA SEMISERIA PER DATARE LE MAPPE CHE NON HANNO UNA DATA

LIKE FRIZZIFRIZZI

Frizzifrizzi
58.011 "Mi piace!"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

smartFORstore

Camera Live

Alla prossima fortwo Live Experience mancano ore minuti secondi [» Prenota ora](#) [» Acquista ora](#)

smartFORstore

Camera Live

Alla prossima fortwo Live Experience mancano ore minuti secondi [» Prenota ora](#) [» Acquista ora](#)



Alla prossima fortwo
Live Experience mancano

ore minuti secondi

Prenota ora



Acquista ora

» Acquista online smart fortwo
red & the city web edition

fortwo



Acquista ora

Vivi l'esperienza

» Acquista online smart forfour
red & the city web edition

forfour



Acquista ora

Vivi l'esperienza

5 e-commerce non sarà più lo stesso.
Scopri i 5 motivi smart.

Scopri di più



La tua smart usata
scopri e prenotala online

Scopri di più

f Shar

Twe

G+ +1

in Shar

Pin

AUTOMOTIVE

E-COMMERCE

SMART

SMARTFORSTORE

FESTIVAL
ILLUSTRI 500 OPERE 100 ARTISTI 8 MOSTRE
DAL 27 MAGGIO AL 25 GIUGNO VICENZA





**LA VERA STORIA
DI UN ALBERO:
LIBRI
IMMAGINARI,
FATTI DI LEGNO**

**GEOMETRY CLUB:
DOVE L'UNICA
REGOLA È ESSERE
PRECISI CON GLI
ANGOLI (DEI
PALAZZI)**

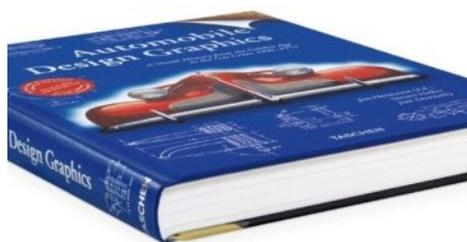


SIMONE SBARBATI
CO-FONDATORE E DIRETTORE

Papà, co-fondatore e direttore di frizzifrizzi, ossessionato da catalogazione e contesto, rispondo alle mail con malavoglia e in ritardo, attiro i ragni, ho un buco nero sul balcone.



RELATED POSTS



**QUANDO LE BROCHURE DELLE
AUTOMOBILI ERANO CAPOLAVORI DI
GRAFICA**

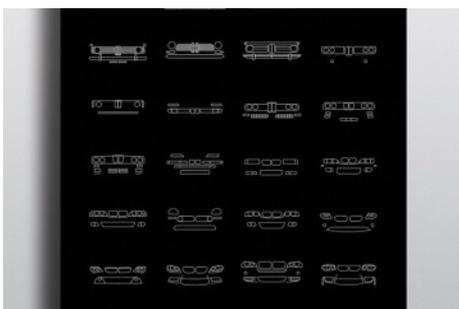
SIMONE SBARBATI × 8 SETTEMBRE, 2016

**THE DRIVE: UN LIBRO SULLE AUTO
CUSTOMIZZATE E CHI LE COSTRUISCE**

SIMONE SBARBATI × 21 GIUGNO, 2016



SMART FOR CITY: IL PROGETTO



L'EVOLUZIONE DELL'AUTO IN UNA

VINCITORE È UN GIARDINO PENSILE SOSTENIBILE

SIMONE SBARBATI * 30 MARZO, 2015

SERIE DI SERIGRAFIE

SIMONE SBARBATI * 27 FEBBRAIO, 2015



SMART FOR CITY: GLI 8 PROGETTI FINALISTI

SIMONE SBARBATI * 9 GENNAIO, 2015



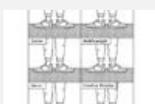
SMART FOR CITY: RIPENSARE LA CITTÀ ATTRAVERSO LE START UP

SIMONE SBARBATI * 8 OTTOBRE, 2014

COMMENTA

Scrivi qui il tuo commento...

EXTRASMALL



LA VITA D'AGENZIA NEI FUMETTI DI NADINE REDLICH

17 MAGGIO, 2017

PEOPLE'S PICKS



UN VIDEO D'ANIMAZIONE MOSTRA LA TECNICA DI FUSIONE A CERA PERSA



C'È TEMPO FINO AL 15 SETTEMBRE PER PARTECIPARE AL NUOVO NUMERO DI LÖK ZINE



ARRIVA L'ACTION FIGURE DELL'ART DIRECTOR



ARRIVA L'ACTION FIGURE DELL'ART DIRECTOR

9 MAGGIO, 2017



I PATTERN DEI SEDILI DI TUTTO IL MONDO

26 APRILE, 2017



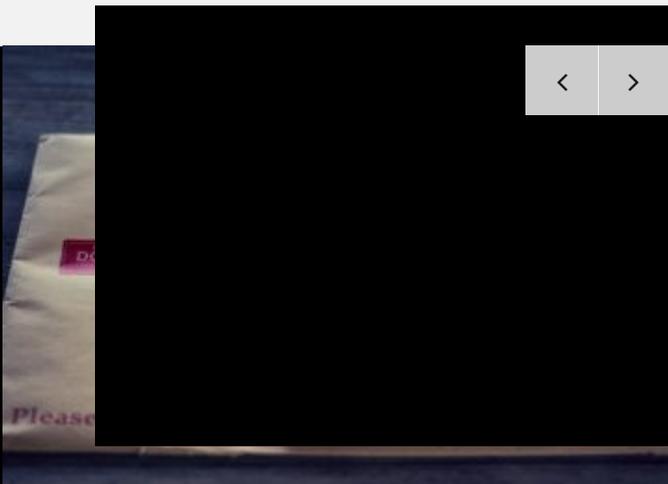
COS'È UN CORSO DI DISEGNO BRUTTO?



UN LIBRO RACCOGLIE I 100 VINILI DA AVERE ASSOLUTAMENTE

VIDEO

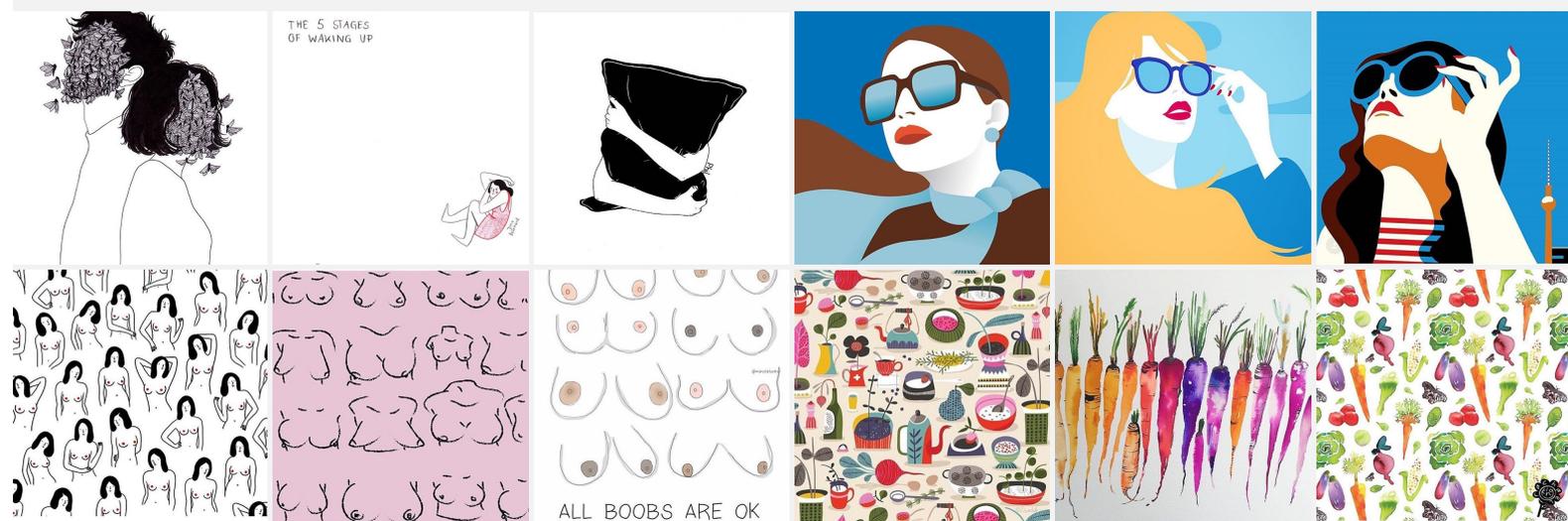
INTERVISTE



DOPO I PAVONI DEL PITTI, ECCO I CAMALEONTI DELLA FRIEZE ART FAIR

MARKET CAFE MAGAZINE: A MAGAZINE ABOUT DATA VISUALIZATION

INSTAGRAM @FRIZZIFRIZZI



[!\[\]\(4688aadfd656ded00cd6bdfae55089a9_img.jpg\) Shar](#)[!\[\]\(e9474ce1d70442456f8fe9c393ea149c_img.jpg\) Twe](#)[!\[\]\(e3f255517d37bb309a3a931ec4849e6a_img.jpg\) +1](#)[!\[\]\(2b17f17ebbacc911bb0ff784ab641779_img.jpg\) Shar](#)[!\[\]\(4146d17f71dced09c6ad789cacceaa6d_img.jpg\) Pin](#)