



YOU**MARK!**

Cerca Tutto il sito

- YOU**MARK**
- RUBRICHE
- VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE
- SOCIAL MAP
- DOMANDE E OFFERTE
- AGENDA

- BELOW E DINTORNI
- COSA CAMBIA
- DATI E MERCATO
- ENGAGEMENT
- IMMAGINI, VIDEO, SUONO
- INTERVISTE
- MEDIA E PIANIFICAZIONE
- GLI EBOOK DI YOU**MARK**

RUBRICHE / ENGAGEMENT

13
MAR

GRUPPO RONCAGLIA E 20TH CENTURY FOX ITALIA PER LA COMUNICAZIONE DIGITAL E SOCIAL DEL FILM BABY BOSS

Pubblicato nel 2017



20th Century Fox Italia ha scelto il Gruppo Roncaglia per la comunicazione Digital e Social del film Baby Boss. La comunicazione sarà declinata in tutte le forme e distribuita sui vari canali social 20th Century Fox Italia: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e una pagina facebook del film creata ad hoc per l'occasione.

[Tweet](#) [Share](#)

[Send](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

[VAI >](#)



ARCHIVIO

- » [maggio 2017](#)
- » [aprile 2017](#)
- » [marzo 2017](#)
- » [febbraio 2017](#)
- » [gennaio 2017](#)

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOUMARK
DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOUMARK+

LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



I PIU' LETTI DEL GIORNO

Jeep Compass 'Recalculating', per FCA e DDB Chicago note italiane come colonna sonora. Flavio Ibba ci mette la firma

Poste Italiane e Y&R Roma on air con la campagna 'Buoni al 100%. Sempre' per promuovere il risparmio e le nuove emissioni di Buoni fruttiferi postali

Quando l'arte significa inserire un gesto nello spazio. Una nuova ricerca, per contaminare il circostante, creando punti di vista differenti. Le molle di Lisa Borgiani evolvono e possono collaborare in modo sinergico con comunicazione e brand

IN EVIDENZA

Enfants Terribles-Hallelujah : inauguriamo i nuovi uffici con Innovation Calling, l'evento per condividere con i clienti i temi dell'innovazione. Occhio però alla sbronza cognitiva. Anche se in questo 2017 in molti sembrano dimenticarlo, ad appassionare è sempre la creatività. Irrazionale per definizione



French Toast, storie notturne di amori e di ladri nel corto diretto e prodotto da Leone Balduzzi con Bollywood Paris, Mercurio Cinematografica e Movie People

L'italianità degli ingredienti McDonald's on air con Leo Burnett e Mercurio

XVI Spot School Award. Francesca Bultrini e Simone Claudio di IED Roma vincono il Gran Prix Rai Pubblicità

Sammontana torna a raccontare la vera estate italiana insieme a AUGÉ e Movie Magic. Onore allo spoof

Ci siamo ispirati a voi, Amadori in 3 spot per raccontare la rinnovata filosofia aziendale. Creatività Y&R, cdp Filmmaster

Onorato Armatori con Armando Testa per la campagna tv 2017 Moby e Tirrenia. Produce BlowUpFilm per la regia di Marco Missano

Saatchi & Saatchi torna on air con la campagna SantinoSafetySystem per GroupAma

Dresscodefilm: il nostro modo di innovare metodi e processi? Avere tutto in casa. Dalla regia al montaggio, post produzione, audio mix, musica. Lavoriamo sul preventivo partendo dal trattamento. Insomma, gli extra costi non hanno scampo. E i piccoli medi budget sanno quanto il tutto valga

Nuova comunicazione Agos. Strategica, istituzionale e tattica allo stesso tempo. In nome del cliente al centro, dei 30 anni di storia, dell'emotività e, soprattutto, della fiducia. Tra mercato e azienda, all'interno della medesima, e pure nei confronti dell'agenzia di comunicazione. Da tre anni casiraghi greco&, che cura anche il media

A proposito di creatività, valore, competenza, qualità. W i lavori che alzano l'asticella e che sanno contagiare, pro sistema. BlowUpFilm, ecco perché torniamo a parlare di Tim. Con una domanda a Cpa: ha senso essere club?

"Chi non ride mai non è una persona seria", Chopin. "Non voglio specialisti. Non voglio scienziati. Non voglio gente che faccia la cosa giusta. Voglio gente che faccia cose ispirate", Bernbach. Così Francesco Emiliani condensa il suo + 70-80%. Che quest'anno si chiama Marabelli. E non è effetto nostalgia

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito.

Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie

ACCETTO

capitale sociale euro 10.000.000 con versato € 10.000.000.000. Milano, corso S. Pietro, 2. 20121. Via Roma 1. Comunicazione Marketing media spa. r.l. di Milano. 11110420162