

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Twitter

# Twitter premia la creatività: ecco i Twitter Awards 2016

Tornano i premi per migliori campagne pubblicitarie su Twitter!



116

**Francesco Pannullo**

Social Media Manager @Giffoni Innovation Hub



Pubblicato il 13 settembre 2016

*Udite udite, o aziende e agenzie creative: i **Twitter Awards** sono tornati e portano con loro tante frizzanti novità rispetto alla scorsa (e anche prima) edizione!*

Il concorso nasce inizialmente come un evento esclusivo di **Twitter Italia**, concepito per mettere in evidenza e premiare la capacità delle aziende di saper mettere a sistema **pubblicità e creatività** nelle **campagne pubblicitarie**, principalmente focalizzandosi su quelle che meglio hanno saputo utilizzare le potenzialità offerte dalla piattaforma Twitter.





## E quest'anno?

Sono molte le succose novità di questa nuova edizione: l'evento oltre a prevedere nuove **categorie** di Awards, ai premi italiani si aggiungono anche riconoscimenti per le aziende europee e mondiali, perché come afferma Twitter sul sito ufficiale di **#PoweredByTweets** "la creatività non ha confini."

Ma vediamo nello specifico le categorie che verranno premiate quest'anno:

**#LIVE Award:** un premio che riconosce le campagne meglio integrate nella piattaforma Twitter o che ne valorizzano la connotazione live e di contesto;

**#IMPACT Award:** un premio che riconosce il successo della campagna in termini di strategia, pianificazione, risultati di business e ROI;

**#CREATIVITY Award:** un premio che riconosce campagne coinvolgenti e creative, format di pubblicità efficaci e le nuove frontiere della comunicazione;

**#GROWTH Award:** un premio che riconosce l'uso di Twitter Ads in piccole realtà imprenditoriali che desiderano incrementare la propria presenza online e raggiungere risultati tangibili.

**Le candidature sono aperte fino al 23 settembre** per i Twitter Awards Mondiali mentre il 17 ottobre è il termine di chiusura di presentazione dei progetti per i Twitter Awards Italiani.

Ai Twitter Awards di **Twitter Italia** possono partecipare tutte le aziende o agenzie creative dotate di sede fiscale sul territorio italiano e che abbiano portato avanti su Twitter una **campagna pubblicitaria con inserzioni a pagamento dal 1° gennaio al 17 ottobre 2016**, mentre per i **Twitter Awards mondiali** possono partecipare tutte le agenzie e le aziende di comunicazione che hanno sede legale in uno dei paesi indicati dal **regolamento** e che abbiano portato avanti su Twitter una **campagna pubblicitaria con inserzioni a pagamento tra il 1° agosto 2015 e il 26 luglio 2016**.

Potete, infine, caricare i vostri lavori sui siti dedicati di **Twitter Awards** e di **Twitter Awards Italia**

## In definitiva

I **Twitter Awards** sono nati tendenzialmente oltre che per premiare la creatività, anche per dimostrare al mondo le potenzialità a piccole, medie e grandi aziende che possiede il sistema di promozione che offre twitter con gli strumenti di Twitter Ads, attraverso l'utilizzo di una piattaforma che, **dati alla mano**, non possiede lo stesso bacino di utenza degli altri **competitors**, ma che come abbiamo visto più volte, può diventare un efficace strumento di promozione del proprio brand.

---

SCRITTO DA



**Francesco Pannullo**

Social Media Manager @Giffoni Innovation Hub

L'internet è il paese che amo, qui ho le mie radici, le mie speranze e i miei orizzonti. Salernitano, 26 anni, Scienze della Comunicazione all'Università degli Studi di ...

[continua](#)

[t](#) [in](#) [f](#)

---

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

<http://www.ninjamarketing.it/2016/09/13/twitter-awa>

Segui [Francesco Pannullo](#) su [Twitter](#) .

Amiamo ricevere i tuoi commenti a [ideas@ninjamarketing.it](mailto:ideas@ninjamarketing.it)

**CORSO**  
**Growth Hacking & Performance Marketing**

ONLINE + AULA PRATICA

Early Booking fino al 28 giugno

**ninja**  
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



**MASTER**  
**eCommerce Management**

60 ORE Online

Early Booking Prolungato fino al 5 giugno

**ninja**  
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



**CORSO ONLINE**  
**Digital Strategy & Web Marketing**

25 ORE Online

**ninja**  
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



**EXECUTIVE MASTER**  
**Digital Marketing & Social Media**

100% Online

con Certificato Universitario

ninja  
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>

#### NINJA MARKETING

About  
Filosofia Ninja  
Il Clan  
Top Contributor  
Advertise  
Partner  
Contatti

#### TOP CONTRIBUTOR - LAST YEAR

1 ^



Daria D'Acquisto  
Copywriter

2 ^



Massimo Sommella  
Managing Editor @ Ninja Marketing

3 ^



Fabio Casciabanca  
Editor Business Ninja Marketing

#### NEWSLETTER

Entra nelle community dei professionisti del marketing e rimani aggiornato sulle novità del settore

**VOGLIO LE NEWS!**

*Registrandoti confermi di accettare la privacy policy*

#### IL MAGAZINE PIÙ LETTO D'ITALIA



Ninja Marketing è TOP BLOG in Marketing e Comunicazione da 10 anni

SEGUICI



© 2004 - 2015 Ninja Marketing Srl è un marchio registrato, tutti i diritti sono riservati. Trib. Salerno n. 14/08, p.iva 04330590656.

Puoi ripubblicare i contenuti citando e linkando la fonte nel rispetto della Licenza Creative Commons

Privacy Policy

