

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Twitter

Twitter premia la creatività: ecco i Twitter Awards 2016

Tornano i premi per migliori campagne pubblicitarie su Twitter!



116

**Francesco Pannullo**

Social Media Manager @Giffoni Innovation Hub



Pubblicato il 13 settembre 2016

*Udite udite, o aziende e agenzie creative: i **Twitter Awards** sono tornati e portano con loro tante frizzanti novità rispetto alla scorsa (e anche prima) edizione!*

Il concorso nasce inizialmente come un evento esclusivo di **Twitter Italia**, concepito per mettere in evidenza e premiare la capacità delle aziende di saper mettere a sistema **pubblicità e creatività** nelle **campagne pubblicitarie**, principalmente focalizzandosi su quelle che meglio hanno saputo utilizzare le potenzialità offerte dalla piattaforma Twitter.





I Twitter Awards 2015

Durante **l'evento di premiazione della scorsa edizione**, tenutosi nel novembre dello scorso anno all'UniCredit Pavillion di Milano, le campagne decretate vincitrici da una Giuria composta da personalità di rilievo nel mondo della creatività, sono state: **Ford (ex Blue Hive Roma ora GTB Roma) vincitrice dell'Impact Award**, che per San Valentino ha invitato via "Tweet" i propri competitors a scambiarsi emozioni positive e **Juventus (We Are Social) vincitrice del Creativity** diventata virale tra i tifosi Juventini chiamati a "pagare pegno" qualora la loro squadra fosse arrivata in finale di **Champions League**.

Vincitori dei **premi speciali Twitter** sono stati: **Mercedes Benz (Gruppo Roncaglia)** che si è aggiudicata il **Periscope Award** con **#FindTheSUV**, che ha saputo reinventare la caccia al tesoro attraverso l'utilizzo un drone e di **Periscope**, e a **TIM (H-Art)** che si è aggiudicata il premio, **Innovation Award**, per aver implementato l'utilizzo di Twitter durante il **#DerbyMilano**.



E quest'anno?

Sono molte le succose novità di questa nuova edizione: l'evento oltre a prevedere nuove **categorie** di Awards, ai premi italiani si aggiungono anche riconoscimenti per le aziende europee e mondiali, perché come afferma Twitter sul sito ufficiale di **#PoweredByTweets** "la creatività non ha confini."

Ma vediamo nello specifico le categorie che verranno premiate quest'anno:

#LIVE Award: un premio che riconosce le campagne meglio integrate nella piattaforma Twitter o che ne valorizzano la connotazione live e di contesto;

#IMPACT Award: un premio che riconosce il successo della campagna in termini di strategia, pianificazione, risultati di business e ROI;

#CREATIVITY Award: un premio che riconosce campagne coinvolgenti e creative, format di pubblicità efficaci e le nuove frontiere della comunicazione;

#GROWTH Award: un premio che riconosce l'uso di Twitter Ads in piccole realtà imprenditoriali che desiderano incrementare la propria presenza online e raggiungere risultati tangibili.

Le candidature sono aperte fino al 23 settembre per i Twitter Awards Mondiali mentre il 17 ottobre è il termine di chiusura di presentazione dei progetti per i Twitter Awards Italiani.

Ai Twitter Awards di **Twitter Italia** possono partecipare tutte le aziende o agenzie creative dotate di sede fiscale sul territorio italiano e che abbiano portato avanti su Twitter una **campagna pubblicitaria con inserzioni a pagamento dal 1° gennaio al 17 ottobre 2016**, mentre per i **Twitter Awards mondiali** possono partecipare tutte le agenzie e le aziende di comunicazione che hanno sede legale in uno dei paesi indicati dal **regolamento** e che abbiano portato avanti su Twitter una **campagna pubblicitaria con inserzioni a pagamento tra il 1° agosto 2015 e il 26 luglio 2016**.

Potete, infine, caricare i vostri lavori sui siti dedicati di **Twitter Awards** e di **Twitter Awards Italia**

In definitiva

I **Twitter Awards** sono nati tendenzialmente oltre che per premiare la creatività, anche per dimostrare al mondo le potenzialità a piccole, medie e grandi aziende che possiede il sistema di promozione che offre twitter con gli strumenti di Twitter Ads, attraverso l'utilizzo di una piattaforma che, **dati alla mano**, non possiede lo stesso bacino di utenza degli altri **competitors**, ma che come abbiamo visto più volte, può diventare un efficace strumento di promozione del proprio brand.

SCRITTO DA



Francesco Pannullo

Social Media Manager @Giffoni Innovation Hub

L'internet è il paese che amo, qui ho le mie radici, le mie speranze e i miei orizzonti. Salernitano, 26 anni, Scienze della Comunicazione all'Università degli Studi di ...

[continua](#)

[t](#) [in](#) [f](#)

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

<http://www.ninjamarketing.it/2016/09/13/twitter-awa>

Segui **Francesco Pannullo** su **Twitter** .

Amiamo ricevere i tuoi commenti a ideas@ninjamarketing.it

CORSO
**Growth Hacking
& Performance
Marketing**

ONLINE + AULA PRATICA

Early Booking
fino al 28 giugno

ninja
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



MASTER
**eCommerce
Management**

60 ORE Online

Early Booking Prolungato
fino al 5 giugno

ninja
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



CORSO ONLINE
**Digital Strategy &
Web Marketing**

25 ORE Online

ninja
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>



**EXECUTIVE MASTER
Digital Marketing
& Social Media**

100% Online

con Certificato Universitario

ninja
ACADEMY

SCOPRI DI PIÙ >>

NINJA MARKETING

About
Filosofia Ninja
Il Clan
Top Contributor
Advertise
Partner
Contatti

TOP CONTRIBUTOR - LAST YEAR

1 ^



Daria D'Acquisto
Copywriter

2 ^



Massimo Sommella
Managing Editor @ Ninja Marketing

3 ^



Fabio Casciabanca
Editor Business Ninja Marketing

NEWSLETTER

Entra nelle community dei professionisti del marketing e rimani aggiornato sulle novità del settore

VOGLIO LE NEWS!

Registrandoti confermi di accettare la privacy policy

IL MAGAZINE PIÙ LETTO D'ITALIA



Ninja Marketing è TOP BLOG in Marketing e Comunicazione da 10 anni

SEGUICI



© 2004 - 2015 Ninja Marketing Srl è un marchio registrato, tutti i diritti sono riservati. Trib. Salerno n. 14/08, p.iva 04330590656.

Puoi ripubblicare i contenuti citando e linkando la fonte nel rispetto della Licenza Creative Commons

Privacy Policy

