

BRAND NEWS > BRAND > VARIE > ALTRO >


POSTAPRONTA AFFIDA LA COMUNICAZIONE AL GRUPPO RONCAGLIA

13 Settembre 2016

FREE
ALTRO
DIGITAL
CARE

First
Share



PostaPronta sceglie il Gruppo Roncaglia per lo sviluppo del nuovo piano di comunicazione. Per il 2016, l'azienda del Poligrafico Ruggero & Tortia ha scelto di affidare le attività strategiche di comunicazione e di pianificazione all'agenzia.

Tre sono gli obiettivi strategici: incrementare la brand awareness, far conoscere i vantaggi del servizio, sia alle aziende che ai singoli consumatori, e aumentare il numero degli utenti iscritti al servizio.

Per raggiungerli, è stata strutturata un'azione integrata che prevede una importante campagna online multicanale: tabellare, DEM, search, oltre a una serie di iniziative speciali pianificate durante l'anno. Il tutto supportato da campagne always on sui social, costantemente monitorate per consentire eventuali interventi immediati, al fine di ottimizzare il ROI.



Tags: [business](#), [Gruppo Roncaglia](#), [nuovi incarichi](#), [PostaPronta](#)

Altre categorie

In evidenza



1

CONTENUTI SPONSORIZZATI, OLTRE UN TERZO DEL PUBBLICO POI COMPRA. INFORMAZIONI UTILI E DI QUALITÀ SONO LA CHIAVE DEL GRADIMENTO

23 Maggio 2017



2

LA DEFINIZIONE DI SALUTE DIVENTA OMNICOMPRESIVA E GUIDA LE DECISIONI D'ACQUISTO QUOTIDIANE

22 Maggio 2017



3

IPSOS ANALIZZA IL GRANDE POTENZIALE DI MARKETING DEGLI OVER 50

17 Maggio 2017



4

CIBO ED ESPERIENZE, C'È TANTO POTENZIALE ANCORA DA SFRUTTARE. ANCHE IN COMUNICAZIONE

17 Maggio 2017



**FLUIDA,
UBIQUA E
SENZA LIMITI
DI TEMPO:
ECCO LA TV DI
OGGI
SECONDO LA
RICERCA
DELL'OSSERVATORI
SOCIAL TV**

5

17 Maggio 2017

Related posts



BMW Italia chiude la gara per la comunicazione social: confermata We Are Social



Le gare di comunicazione in corso e i nuovi incarichi



**A Prima Pagina
Comunicazione le attività di ufficio stampa per Somfy Protect**

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,

20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:

admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.