

Partecipano al corso i manager di provenienza delle varie aziende del Gruppo che intendono comunicare con maggiore persuasività, perfezionare le qualità personali e sviluppare competenze di leadership.

“Investiamo costantemente nella formazione delle nostre risorse umane perché, come agenzia indipendente, la nostra competitività sul mercato della comunicazione si basa sull'essere sempre un passo avanti, nel saper offrire ai nostri clienti le soluzioni più innovative, dal punto di vista strategico, creativo e di performance”, spiega

Armando Roncaglia (in foto), general manager del Gruppo, aggiungendo: “Attraverso le attività di formazione, in Italia e all'estero, e con la nostra presenza nei principali eventi mondiali di comunicazione e innovazione intendiamo rimanere sempre proiettati nel futuro del nostro lavoro, in sintonia con il panorama internazionale”.