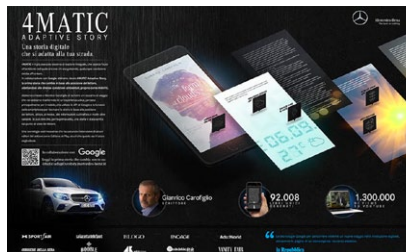


## Creatività & Marketing

PER I PROGETTI '4MATIC ADAPTIVE STORY' E 'BLACK ENEL'

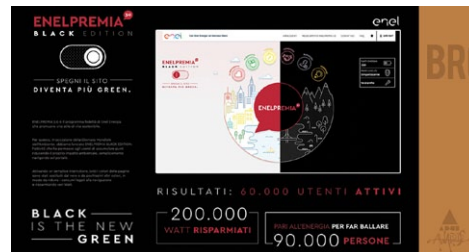
# Per il Gruppo Roncaglia Oro, Argento e Bronzo agli ADCI Awards Italia 2017

A gli ADCI Awards 2017 (vedi la lista completa dei premi), i premi dell'Art Directors Club Italiano assegnati durante l'ultimo IF! Italians Festival, il Gruppo Roncaglia ha conquistato tre premi: Oro nella categoria Cyber - Uso Innovativo e Creativo della Tecnologia e Argento nella categoria Direct - Digital&Social Media, con la campagna '4Matic Adaptive Story', sviluppata per Mercedes-Benz in collaborazione con Google; Bronzo nella categoria Cyber - Website con 'Black Enel', attività di engagement sviluppata nell'ambito di enelpremia 3.0, programma fedeltà per Enel



**Energia.** "Vincere agli ADCI Awards, fra i premi più ambiti dalla community creativa italiana, è un'ulteriore conferma dell'eccellenza creativa della nostra agenzia, che insieme all'approccio innovativo ci permette di creare campagne efficaci per i nostri clienti ed un portfolio di cui nostri creativi possono andare fieri", è il commento di **Carla Leve-**

**ratto**, Creative Director del Gruppo. "Questi premi sono particolarmente importanti - evidenzia **Armando Roncaglia**, general manager del Gruppo -. Fortunatamente il mercato ci riconosce un'eccellenza creativa e una forte capacità innovativa, come dimostrano i numerosi premi di comunicazione nazionali e internazionali vinti. Ma gli



ADCI Awards sono sicuramente il più importante riconoscimento italiano alla pura creatività, ed è questo che li rende speciali. Da 40 anni siamo un'agenzia orgogliosamente italiana, in un mondo fatto di multinazionali estere. Essere artefici di una nuova associazione tra creatività e italianità è ciò che più ci rende orgogliosi".