

Connecting Content and Audience: formazione permanente al Gruppo Roncaglia

Armando Roncaglia: “rimaniamo proiettati nel futuro del nostro lavoro in sintonia col panorama internazionale”

Proseguono le attività di formazione al **Gruppo Roncaglia**, con un fitto calendario di corsi e workshop realizzati in collaborazione con l'**EACA Academy**, il centro formativo della **European Association of Communications Agencies** che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi eu-

ropei. “Investiamo costantemente nella formazione delle nostre risorse umane perché, come agenzia indipendente, la nostra competitività sul mercato della comunicazione si basa sull'essere sempre un passo avanti, nel saper offrire ai nostri clienti le soluzioni più innovative, dal punto di vista strategico, creativo e di performance - spiega **Armando**

Roncaglia, general manager del Gruppo -. Attraverso le attività di formazione, in Italia e all'estero, e con la nostra presenza nei principali eventi mondiali di comunicazione e innovazione - evidenzia Roncaglia - intendiamo rimanere sempre proiettati nel futuro del nostro lavoro, in sintonia con il panorama internazionale”. Il primo corso ‘Connecting

Content and Audience’, tenutosi ieri 19 settembre presso la sede romana del Gruppo Roncaglia da **Siobhan Stanley**, è stato mirato a un'esplorazione strutturata nello sviluppo dell'influenza, della persuasione, dell'intelligenza emotiva e dell'impatto personale, per padroneggiare le capacità di influire, costruire relazioni e creare business.